

Zeitplanung

Medienfachwirt und Industriemeister Print – Online, Kurs 39

Lernort Lernform	Was	Termin Nord-Gruppe Süd-Gruppe beide Gruppen
Teil A: Grundlegende Qualifikationen		
„Ankommen“	Erstes virtuelles Kennenlernen	06.04. – 21.04.24
Online-Meeting	Kick-off Lern- und Arbeitsmethodik (1) Zeit- und Themenplanung, Lerntechniken und -methoden, Vorstellung der virtuellen Lernumgebung (15 h)	13.04. – 14.04.24 20.04. – 21.04.24
E-Learning	Betriebswirtschaftliches Handeln Grundlagen der BWL (110 h) <i>innerhalb dieses Abschnitts</i>	22.04. – 30.06.24
Präsenz	Workshop Kostenrechnung (15 h)	25.05. - 26.05.24 01.06. – 02.06.24
E-Learning	Rechtsbewusstes Handeln Allg. Rechtsvorschriften, Arbeitsrecht, Arbeitssicherheit etc. (60 h)	01.07. – 04.08.24
E-Learning	Zusammenarbeit im Betrieb (1) (Vorbereitung auf die Präsenzveranstaltung) Führungsmethoden und -techniken, Führungsverhalten, Arbeitsorganisation etc. (10 h)	05.08. – 09.08.24
Präsenz	Zusammenarbeit im Betrieb (2) inkl. Lern- und Arbeitsmethodik (2) Präsentationstechniken (40 h)	12.08. – 16.08.24 19.08. – 23.08.24
E-Learning	Anwenden von Methoden der Information, Kommunikation und Planung Prozess- und Produktionsdaten, Datensicherung, Statistiken, Tabellen und Diagrammen, Planungstechnik und Analysemethoden Grundlagen Projektmanagement (80 h)	26.08. – 13.10.24
	Prüfungsvorbereitung (15 h) <i>Prüfung 06./07.11.24</i>	14.10. – 03.11.24

Berufs- und arbeitspädagogische Qualifikation – Vorbereitung AEVO-Prüfung – gesondert zu buchen –		
E-Learning	Vorbereitung auf die Inhalte der Ausbildereignungsprüfung (108 h)	11.11.24 – 19.01.25
<i>Weihnachtspause 21.12.24 - 01.01.25</i>		
Präsenz	Präsentation/Durchführung einer Ausbildungseinheit (15 h)	11.01. – 12.01.25 18.01. – 19.01.25
Teil B: Handlungsspezifische Qualifikationen		
E-Learning	Produkte und Prozesse der Print- und Digitalmedienproduktion print und digital (65 h)	20.01. – 23.02.25
E-Learning	Wahlpflichtschwerpunkte: – Industriemeister „Druck und Druckveredelung“ – Industriemeister „Druckweiterverarbeitung“ – Medienfachwirt „Printmedien“ – Medienfachwirt „Digitalmedien“ – alternativ zu Druck/Print – (150 h) <i>innerhalb dieses Abschnitts</i>	24.02. – 01.06.25
Präsenz	Medienproduktion und -technik getrennte Gruppen print und digital (beide Hamburg) (15 h)	22.03. – 23.03.25
E-Learning	Kostenmanagement print und digital inkl. Einführung in die Gesamtkonzeption/Projektarbeit (5h) (65 h)	02.06. – 06.07.25
Präsenz	Produktionsworkshop getrennte Gruppen print und digital (beide Hamburg) (25 h)	11.07. – 13.07.25
E-Learning	Vertriebs- und Geschäftsprozesse Beinhaltet u.a. Medienrecht und Marketing print und digital (110 h)	14.07. – 28.09.25
E-learning	Personalmanagement print und digital (30 h) <i>innerhalb dieses Abschnitts</i>	29.09. – 19.10.25
Präsenz	Personalmanagement print und digital (15 h)	04.10. – 05.10.25 11.10. – 12.10.25
virtuell begleitete Einzelarbeit	Prüfungsvorbereitung, Projektarbeit (35 h) <i>schriftliche Prüfungen 11./12.11.25</i>	20.10. – 08.11.25