

## Zeitplanung Kurs 33

### Online-Kurs Medienfachwirt/-in Digital und Print – Industriemeister/-in Print

Lernort Lernform	Was	Termin Nord-Gruppe Süd-Gruppe beide Gruppen
<b>Teil A: Grundlegende Qualifikationen</b>		
„Ankommen“	Erstes virtuelles Kennenlernen	10.04. – 23.04.21
Online-Meeting	Kick-off <b>Lern- und Arbeitsmethodik (1)</b> Zeit- und Themenplanung, Lerntechniken und -methoden, Vorstellung der virtuellen Lernumgebung (15 h)	17.04. – 18.04.21 24.04. – 25.04.21
E-Learning	<b>Betriebswirtschaftliches Handeln</b> Grundlagen der BWL (110 h) <i>innerhalb dieses Abschnitts</i>	26.04. – 25.06.21
Präsenz	<b>Workshop Kostenrechnung</b> (15 h)	26.06. – 27.06.21 03.07. – 04.07.21
E-Learning	<b>Rechtsbewusstes Handeln</b> Allg. Rechtsvorschriften, Arbeitsrecht, Arbeitssicherheit etc. (60 h)	05.07. – 08.08.21
E-Learning	<b>Zusammenarbeit im Betrieb (1)</b> (Vorbereitung auf die Präsenzveranstaltung) Führungsmethoden und -techniken, Führungsverhalten, Arbeitsorganisation etc. (10 h)	09.08. – 15.08.21
Präsenz	<b>Zusammenarbeit im Betrieb (2)</b> inkl. <b>Lern- und Arbeitsmethodik (2)</b> Präsentationstechniken (40 h)	16.08. – 20.08.21 23.08. – 27.08.21
E-Learning	<b>Anwenden von Methoden der Information, Kommunikation und Planung</b> Prozess- und Produktionsdaten, Datensicherung, Statistiken, Tabellen und Diagrammen, Planungstechnik und Analysemethoden (35 h)	30.08. – 15.09.21
E-Learning	<b>Grundlagen Projektmanagement</b> print und digital (45 h)	16.09. – 10.10.21
	<b>Prüfungsvorbereitung</b> (15 h) <i>Prüfung 03./04.11.21</i>	11.10. – 31.10.21

<b>Berufs- und arbeitspädagogische Qualifikation – Vorbereitung AEVO-Prüfung – gesondert zu buchen –</b>		
E-Learning	<b>Vorbereitung auf die Inhalte der Ausbildereignungsprüfung</b> (83 h)	08.11.21 – 14.01.22
<i>Weihnachtspause 20.12.21 – 06.01.22</i>		
Präsenz	<b>Präsentation/Durchführung einer Ausbildungseinheit</b> (15 h)	15.01. – 16.01.22 22.01. – 23.01.22

<b>Teil B: Handlungsspezifische Qualifikationen</b>		
E-Learning	<b>Produkte und Prozesse der Print- und Digitalmedienproduktion</b> print und digital (50 h)	24.01. – 11.02.22
Präsenz	<b>Produkte und Prozesse der Print- und Digitalmedienproduktion</b> print und digital (15 h)	12.02. – 13.02.22 19.02. – 20.02.22
E-Learning	<b>Medienproduktion und Verarbeitungsprozesse, inkl. Mediengestaltung</b> print und digital (130 h)	21.02. – 29.04.22
Präsenz	<b>Medienproduktion und -technik</b> getrennte Gruppen print und digital (beide Hamburg) (15 h)	30.04. – 01.05.22
E-Learning	<b>Produktionslogistik</b> print und digital (20 h)	02.05. – 15.05.22
E-Learning	<b>Kosten- und Leistungsmanagement</b> print und digital inkl. Einführung in die Gesamtkonzeption/Projektarbeit (5h) (65 h)	16.05. – 03.07.22
Präsenz	<b>Produktionsworkshop</b> getrennte Gruppen print und digital (beide Hamburg) (25 h)	08.07. – 10.07.22
E-Learning	<b>Medienrecht</b> print und digital (60 h)	11.07. – 07.08.22
E-Learning	<b>Marketing</b> print und digital (50 h)	08.08. – 18.09.22
E-learning	<b>Personalmanagement</b> print und digital (30 h)	19.09. – 07.10.22
Präsenz	<b>Personalmanagement</b> print und digital (15 h)	08.10. – 09.10.22 15.10. – 16.10.22
virtuell begleitete Einzelarbeit	<b>Prüfungsvorbereitung, Projektarbeit</b> (35 h) <i>schriftliche Prüfungen 08./09.11.2022</i>	17.10. – 05.11.22