

## Zeitplanung Kurs 26

### Online-Kurs Medienfachwirt/-in Digital und Print – Industriemeister/-in Print

Lernort Lernform	Was	Termin Nord-Gruppe Süd-Gruppe beide Gruppen
<b>Teil A: Grundlegende Qualifikationen</b>		
„Ankommen“	Erstes virtuelles Kennenlernen	07.10. – 22.10.17
Präsenz	Kick-off <b>Lern- und Arbeitsmethodik (1)</b> Zeit- und Themenplanung, Lerntechniken und -methoden, Vorstellung der virtuellen Lernumgebung (15 h)	14.10. – 15.10.17 21.10. – 22.10.17
E-Learning	<b>Betriebswirtschaftliches Handeln</b> Grundlagen der BWL (110 h) <i>innerhalb dieses Abschnitts</i>	23.10. – 22.12.17
Präsenz	<b>Workshop Kostenrechnung</b> (15 h)	02.12. – 03.12.17 09.12. – 10.12.17
<i>Weihnachtspause 23.12.17 – 01.01.18</i>		
E-Learning	<b>Rechtsbewusstes Handeln</b> Allg. Rechtsvorschriften, Arbeitsrecht, Arbeitssicherheit etc. (60 h)	02.01. – 04.02.18
E-Learning	<b>Zusammenarbeit im Betrieb (1)</b> (Vorbereitung auf die Präsenzveranstaltung) Führungsmethoden und -techniken, Führungsverhalten, Arbeitsorganisation etc. (10 h)	05.02. – 11.02.18
Präsenz	<b>Zusammenarbeit im Betrieb (2)</b> inkl. <b>Lern- und Arbeitsmethodik (2)</b> Präsentationstechniken (40 h)	12.02. – 16.02.18 19.02. – 23.02.18
E-Learning	<b>Anwenden von Methoden der Information, Kommunikation und Planung</b> Prozess- und Produktionsdaten, Datensicherung, Statistiken, Tabellen und Diagrammen, Planungstechnik und Analysemethoden (35 h)	26.02. – 14.03.18
E-Learning	<b>Grundlagen Projektmanagement</b> print und digital (45 h)	15.03. – 08.04.18
	<b>Prüfungsvorbereitung</b> (15 h) <i>Prüfung 03./04.05.18</i>	09.04. – 30.04.18

<b>Berufs- und arbeitspädagogische Qualifikation – Vorbereitung AEVO-Prüfung – gesondert zu buchen –</b>		
E-Learning	Vorbereitung auf die Inhalte der Ausbildereignungsprüfung (83 h)	07.05. – 29.06.18
Präsenz	Präsentation/Durchführung einer Ausbildungseinheit (15 h)	30.06. – 01.07.18 07.07. – 08.07.18

<b>Teil B: Handlungsspezifische Qualifikationen</b>		
E-Learning	<b>Produkte und Prozesse der Print- und Digitalmedienproduktion</b> print und digital (30 h)	09.07. – 27.07.18
Präsenz	<b>Produkte und Prozesse der Print- und Digitalmedienproduktion</b> print und digital (15 h)	28.07. – 29.07.18 04.08. – 05.08.18
E-Learning	<b>Medienproduktion und Verarbeitungsprozesse, inkl. Mediengestaltung</b> print und digital (110 h)	06.08. – 19.10.18
Präsenz	<b>Medienproduktion und -technik</b> getrennte Gruppen print und digital (beide Hamburg) (15 h)	20.10. – 21.10.18
E-Learning	<b>Produktionslogistik</b> print und digital (20 h)	22.10. – 04.11.18
E-Learning	<b>Kosten- und Leistungsmanagement</b> print und digital inkl. Einführung in die Gesamtkonzeption/Projektarbeit (5h) (65 h)	05.11. – 21.12.18
<i>Weihnachtspause 22.12.18 – 03.01.19</i>		
Präsenz	<b>Produktionsworkshop</b> getrennte Gruppen print und digital (beide Hamburg) (25 h)	04.01. – 06.01.19
E-Learning	<b>Medienrecht</b> print und digital (40 h)	07.01. – 03.02.19
E-Learning	<b>Marketing</b> print und digital (50 h)	04.02. – 17.03.19
E-learning	<b>Personalmanagement</b> print und digital (30 h)	18.03. – 14.04.19
Präsenz	<b>Personalmanagement</b> print und digital (15 h)	06.04. – 07.04.19 13.04. – 14.04.19
virtuell begleitete Einzelarbeit	<b>Prüfungsvorbereitung, Projektarbeit</b> (35 h) <i>schriftliche Prüfungen 14./15.05.2019</i>	23.04. – 11.05.19